

یکی از مهارت‌های پایه که طراحان صنعتی به آن نیاز دارند، عکاسی از محصولات و قطعات صنعتی برای استفاده در تبلیغات، ارزیابی و معرفی محصولات طراحی شده است.

یکی از مهارت‌های پایه که طراحان صنعتی به آن نیاز دارند، عکاسی از محصولات و قطعات صنعتی برای استفاده در تبلیغات، ارزیابی و معرفی محصولات طراحی شده است. در همین راستا کارگاه تجربه دانشکده طراحی صنعتی با همکاری استاد تیموری، کارگاه تخصصی عسکبرداری تبلیغاتی از محصولات صنعتی را برگزار نمود. در این کارگاه، دانشجویان با تجهیزات و تکنیک‌های نورپردازی و عکاسی از اشیاء آشنا گردیدند.

